

Regulamin Konkursu „Mistrzostwa Świata w myciu rąk”

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Konkurs „Mistrzostwa Świata w myciu rąk” (dalej: **„Konkurs”**) jest organizowany w ramach kampanii edukacyjnej „Mistrzostwa Świata w myciu rąk” (dalej: **„Kampania”**) i jest skierowany do przedszkoli położonych na terytorium Polski.
2. Organizatorem Konkursu jest Higma Service Sp. z o.o., ul. Goślawicka 2, 45-446 Opole, NIP 7542833295, REGON 160047090 (dalej: **„Organizator”**).
3. Partnerem Konkursu jest marka Tork (dalej: **„Partner”**).
4. Warunki uczestnictwa w Konkursie określone są w niniejszym Regulaminie (dalej: **„Regulamin”**).
5. Nagrody w Konkursie zapewnia Organizator.
6. Konkurs rozpocznie się 10.09.2018 o godz. 8:00 i zakończy 19.06.2019 o godzinie 23:59. Okres ten nie obejmuje przekazania nagród i ewentualnej procedury reklamacyjnej.
7. W czasie trwania Konkursu treść Regulaminu jest dostępna na stronie internetowej Kampanii.
8. Uczestnikiem Konkursu może być każde przedszkole położone na terytorium Polski (dalej: **„Przedszkole”** lub **„Uczestnik”**).
9. Do udziału w Konkursie Przedszkole może zgłosić jedynie dyrektor lub pracujący w nim nauczyciel wychowania przedszkolnego.

§ 2 Warunki uczestnictwa

1. Warunkiem udziału w Konkursie jest zapoznanie się z treścią Regulaminu oraz jego akceptacja.
2. Do Konkursu może przystąpić Przedszkole, które przeprowadziło w swojej placówce zajęcia na temat mycia rąk zainspirowane materiałami pobranymi z Niezbędnika Mistrza umieszczonego na stronie internetowej Kampanii (dalej: **„Zajęcia”**) i wypełniło formularz konkursowy (dalej: **„Formularz”**) za pośrednictwem strony internetowej Kampanii.
3. Każde Przedszkole może zgłosić do Konkursu tylko jedną grupę przedszkolną, z którą zostały przeprowadzone Zajęcia.
4. W Formularzu Przedszkole podaje następujące dane: imię i nazwisko osoby zgłaszającej, nazwę i adres przedszkola, województwo, numer telefonu, e-mail. W postaci załączników dodaje opis zajęć (np. jak przebiegały zajęcia, ile dzieci wzięło udział, co ciekawego się wydarzyło) oraz materiały fotograficzne i/lub video z przeprowadzonych zajęć (dalej: **„Załączniki”**).
5. Załączniki nie powinny przekraczać łącznie 100 MB.
6. Załączniki nie mogą naruszać praw autorskich, innych praw osób trzecich, w tym dóbr osobistych, obowiązujących przepisów prawa ani dobrych obyczajów.
7. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na nieodpłatne, nieograniczone ilościowo, czasowo i terytorialnie korzystanie przez Organizatora i Partnera z Załączników w całości jak i

w dowolnie wybranych częściach na wszystkich znanych w dniu zgłoszenia do Konkursu polach eksploatacji, w szczególności: twórcze przekształcanie, przerabianie i adaptowanie całości lub fragmentów, wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy, wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy, publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, publiczne udostępnianie w Internecie, używanie we wszystkich formach reklamy Kampanii, Organizatora i Partnera, w tym także za pośrednictwem wszelkich środków masowego przekazu, wykonywanie oraz zezwalanie na wykonywanie przez osoby trzecie opracowań (w tym przeróbek i adaptacji) oraz na przenoszenie tych uprawnień na osoby trzecie i udzielanie dalszych licencji na polach eksploatacji wskazanych powyżej.

8. Wypełnienie Formularza jest jednoznaczne z wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych zawartych w Formularzu przez Organizatora Konkursu, na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie, w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu w tym wydania nagród i rozpoznania reklamacji. Podanie danych osobowych jest całkowicie dobrowolne, jednak ich niepodanie uniemożliwia udział w Konkursie i otrzymanie nagrody.
9. Wypełnienie Formularza jest jednoznaczne z oświadczeniem, że Przedszkole zapoznało się z Regulaminem Konkursu i wyraża zgodę na jego treść.
10. Przedszkole jest zobowiązane uzyskać pisemną zgodę rodziców lub opiekunów prawnych dzieci biorących udział w Zajęciach na rozpowszechnianie ich wizerunku w sposób określony w ust. 7 powyżej. Wzór zgody znajduje się w Załączniku nr 1.
11. Przedszkole zobowiązane jest uzyskać pisemną zgodę osób prowadzących Zajęcia na rozpowszechnianie ich wizerunku w sposób określony w ust. 7 powyżej. Wzór zgody znajduje się w Załączniku nr 2.
12. Przedszkole zobowiązane jest okazać wskazane w ust. 10 i 11 powyżej zgody na żądanie Organizatora. Brak wszystkich niezbędnych zgód skutkować będzie dyskwalifikacją Uczestnika.
13. Organizator zastrzega sobie prawo wykluczenia z Konkursu Zajęć i Załączników zawierających treści naruszające prawo lub niezgodnych z dobrymi obyczajami, w szczególności naruszające prawa osób trzecich, nawołujące do przemocy, nietolerancji, zawierającej wulgaryzmy oraz treści reklamowe podmiotów trzecich lub wykonanych niesamodzielnie.

§ 4 Nagrody

1. Organizator Konkursu zapewnia nagrody za zajęcia I, II i III miejsca (dalej: **„Nagrody Główne”**).
2. Przy ocenie Zajęć Komisja będzie brała pod uwagę:
 - a) oryginalność, pomysłowość i kreatywność przeprowadzonych Zajęć,
 - b) zaangażowanie dzieci w Zajęcia,
 - c) innowacyjność w prowadzeniu Zajęć.
3. Konkurs przewiduje możliwość przyznania trzech nagród specjalnych (dalej: **„Nagrody Specjalne”**).
4. Nagrody Główne i Nagrody Specjalne przyznaje Komisja Konkursowa (dalej: **„Komisja”**).

5. Komisja składa się z 3 członków - przedstawiciela Organizatora, przedstawiciela Partnera oraz Ambasadora Kampanii.
6. Ogłoszenie zdobywców Nagród Głównych i ewentualnych Nagród Specjalnych nastąpi na stronie internetowej Kampanii oraz za pomocą poczty elektronicznej lub telefonicznie do dnia 4.09.2019.
7. Żadna z Nagród przyznawanych w Konkursie nie podlega zamianie na równowartość pieniężną lub inne nagrody.
8. Nagrody Główne obejmują:
 - a) I miejsce – bon dla Przedszkola o łącznej wartości 3 000 zł netto do wykorzystania w Higma Service na dostępne w ofercie produkty marki Tork oraz spotkanie zgłoszonej grupy przedszkolnej z Ambasadorem kampanii
 - b) II miejsce – bon dla Przedszkola o łącznej wartości 2 000 zł netto do wykorzystania w Higma Service na dostępne w ofercie produkty marki Tork
 - c) III miejsce – bon dla Przedszkola o łącznej wartości 1 000 zł do wykorzystania w Higma Service na dostępne w ofercie produkty marki Tork
9. Nagroda Specjalna obejmuje przyznanie bonu dla Przedszkola o łącznej wartości 1 000 zł netto do wykorzystania w Higma Service na dostępne w ofercie produkty marki Tork.
10. Przedszkola są zwolnione z uiszczania podatku od nagrody w myśl art. 6 ust. 1 pkt 3 i art. 17 ust. 1 pkt 4 UPDOP.
11. Organizator zastrzega sobie prawo do nierozstrzygnięcia Konkursu albo przerwania lub odwołania Konkursu.

§ 5 Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu można zgłaszać do Organizatora drogą mailową w terminie 7 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu. Reklamacje zgłaszane po terminie nie będą rozpatrywane.
2. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 30 dni od dnia ich otrzymania.
3. Uczestnik składający reklamację zostanie powiadomiony o rozpatrzonej reklamacji mailem.

§ 6 Dane osobowe

Zgodnie z art. 13 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016) informujemy, iż:

1. Administratorem danych osobowych Uczestników konkursu „Mistrzostwa Świata w myciu rąk” jest Higma Service Sp. z o.o. z siedzibą w Opolu przy ul. Goślawickiej 2. Z Administratorem można skontaktować się pisemnie za pośrednictwem poczty tradycyjnej pod adresem: ul. Goślawicka 2, 45-446 Opole lub w drodze korespondencji elektronicznej pod adresem e-mail: iod@higma-service.pl.
2. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można skontaktować się pisemnie za pośrednictwem poczty tradycyjnej pod adresem: Higma Service Sp. z o.o., Inspektor Danych Osobowych, ul. Goślawicka 2, 45-446 Opole lub w drodze korespondencji elektronicznej pod adresem e-mail: iod@higma-service.pl.

3. Na podstawie Art. 6 ust. 1 lit. a ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. dane osobowe Uczestników przetwarzane będą w celu realizacji postanowień regulaminu Konkursu „Mistrzostwa Świata w myciu rąk”.
4. Podanie danych osobowych w celu realizacji postanowień regulaminu Konkursu jest dobrowolne, jednakże ich niepodanie skutkuje niemożliwością uczestnictwa w konkursie „Mistrzostwa Świata w myciu rąk”.
5. W przypadku wyrażenia odrębnej zgody przez Uczestnika, jego dane osobowe na podstawie Art. 6 ust. 1 lit. a ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. będą wykorzystywane do celów marketingowych.
6. Dane osobowe Uczestników przechowywane będą do momentu odwołania zgody lub zgodnie z ustawą o rachunkowości będą przetwarzane przez okres 5 lat po zakończeniu roku, w którym doszło do wydania nagrody, bądź dłużej jeżeli będzie to niezbędne, by wywiązać się z aktualnie obowiązujących przepisów prawa.
7. Istnieje możliwość przetwarzania danych Uczestników po zakończeniu Konkursu „Mistrzostwa Świata w myciu rąk” lub cofnięciu zgody, przez okres dłuższy niż określony w pkt. 6 jednak tylko w zakresie dochodzenia ewentualnych roszczeń przed sądem.
8. Odbiorcami danych osobowych Uczestników będą wyłącznie podmioty uprawnione do uzyskania danych osobowych na podstawie przepisów prawa oraz w przypadku wyrażenia zgody na przetwarzanie danych do celów marketingowych podmioty realizujące usługę wysyłki newsletterów.
9. Każdy Uczestnik posiada prawo do żądania od administratora dostępu do danych osobowych, prawo do ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do cofnięcia zgody oraz prawo do przenoszenia danych.
10. Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego.

§ 7

Postanowienia końcowe

1. Uczestnik oświadcza, iż zgłoszenie do Konkursu jest wolne od wad prawnych i nie narusza żadnych praw osób trzecich.
2. Uczestnik nie ma prawa przekazywania praw i obowiązków wynikających z Regulaminu oraz uczestnictwa w Konkursie, w tym prawa do nagrody w Konkursie na rzecz innych osób trzecich czy podmiotów.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne problemy techniczne leżące po stronie Uczestników, mające wpływ na wypełnienie warunków uczestnictwa w Konkursie, jak również niemożność realizacji Nagrody z przyczyny nieleżącej po stronie Organizatora.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne naruszenia przez Uczestnika praw autorskich, innych praw osób trzecich, w tym dóbr osobistych, obowiązujących przepisów prawa ani dobrych obyczajów, a w przypadku roszczeń kierowanych wobec Organizatora, wszelką odpowiedzialność z tego tytułu ponosi wyłącznie Uczestnik.
5. Następujące zachowania Uczestnika lub osób działających w imieniu Uczestnika skutkować będą wykluczeniem Uczestnika z Konkursu i/lub pozbawieniem go prawa do Nagrody:

- a) naruszenie jakiegokolwiek postanowienia Regulaminu,
 - b) podanie nieprawdziwych informacji przez Uczestnika,
 - c) niezyskanie wszelkich zgód wymaganych zgodnie z Regulaminem.
6. Organizator zastrzega sobie prawo dokonywania zmian w niniejszym Regulaminie nienaruszających podstawowych zasad Konkursu w każdym momencie trwania Konkursu. Zmiany w niniejszym Regulaminie nie mogą naruszać praw nabytych przez Uczestników Konkursu.
7. Organizatorowi przysługuje prawo do przerwania lub zawieszenia Konkursu lub do jego wcześniejszego zakończenia bez przyznania Nagród. W przypadku zaistnienia takiej sytuacji Organizator opublikuje informację na stronie internetowej Kampanii.

Opole, 05.06.2018 r.

Załącznik 1

Zgoda na rozpowszechnianie wizerunku dziecka

Wyrażam zgodę na rozpowszechnianie materiałów zgłoszonych do konkursu Mistrzostwa Świata w myciu rąk zawierających wizerunek mojego syna/córki*
..... przez organizatora konkursu firmę Higma Service Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Gosławickiej 2 w Opolu.

Jednocześnie przyjmuję do wiadomości, że wizerunek mojego dziecka będzie wykorzystywany tylko i wyłącznie w celu promocji kampanii Mistrzostwa Świata w myciu rąk, podczas realizacji kampanii i poprzez kanały, które są wykorzystywane przez firmę Higma Service Sp. z o.o. do promocji projektu tj. stronę internetową kampanii, stronę internetową organizatora, portale społecznościowe, media lokalne i ogólnopolskie (gazety, stacje radiowe, internet oraz TV).

Oświadczam również, że niniejsze zezwolenie udzielam nieodpłatnie, a tym samym nie roszczę jak i nie będę rościł z tego tytułu jakichkolwiek żądań, w tym o charakterze finansowym lub majątkowym.

Firma Higma Service nie odpowiada za rozpowszechnianie przez osoby i podmioty trzecie materiałów, których dotyczy niniejsza zgoda.

.....
(data i czytelny podpis rodzica/opiekuna prawnego)

*niepotrzebne skreślić

Załącznik 2

Zgoda na rozpowszechnianie wizerunku osoby prowadzącej zajęcia

Ja,, wyrażam zgodę na rozpowszechnianie materiałów zgłoszonych do konkursu Mistrzostwa Świata w myciu rąk zawierających mój wizerunek przez organizatora konkursu firmę Higma Service Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Gośławickiej 2 w Opolu.

Jednocześnie przyjmuję do wiadomości, że mój wizerunek będzie wykorzystywany tylko i wyłącznie w celu promocji kampanii Mistrzostwa Świata w myciu rąk, podczas realizacji kampanii i poprzez kanały, które są wykorzystywane przez firmę Higma Service Sp. z o.o. do promocji projektu tj. stronę internetową kampanii, stronę internetową organizatora, portale społecznościowe, media lokalne i ogólnopolskie (gazety, stacje radiowe, internet oraz TV).

Oświadczam również, że niniejsze zezwolenie udzielam nieodpłatnie, a tym samym nie roszczę jak i nie będę rościł z tego tytułu jakichkolwiek żądań, w tym o charakterze finansowym lub majątkowym.

Firma Higma Service nie odpowiada za rozpowszechnianie przez osoby i podmioty trzecie materiałów, których dotyczy niniejsza zgoda.

.....
(data i czytelny podpis)

*niepotrzebne skreślić